

**Мы делаем
красоту доступной!**

ИДЕМ

**парфюмерия
косметика**

Миссия «Эдем»



**Делать людей счастливыми и уверенными
в своей красоте, предлагая качественную
продукцию по доступной цене.**

Мы делаем красоту доступной!

История



- 🍏 Первый магазин «Эдем» появился в Кирове в 2000 г. Это был небольшой парфюмерно-косметический отдел площадью 12 м².
- 🍏 В 2009 году 13 магазинов «Эдем» вошли в структуру холдинга «Scent», что позволило перейти на новый уровень обслуживания покупателей, внедрить современные технологии продаж, сохраняя при этом доступные цены.
- 🍏 В январе 2009 г. произошел ребрендинг сети «Эдем». Логотипом стало розовое яблоко – символ совершенства, радости и вечной молодости.
- 🍏 Курс, взятый на активное развитие, позволил сети «Эдем» к концу 2010 г. расширяться до 19 магазинов.
- 🍏 В 2011 г. открытие магазина в г. Глазове ознаменовало выход компании «Эдем» в регионы. В 2011 г. также были открыты 2 магазина в г. Сыктывкаре.
- 🍏 К настоящему моменту сеть «Эдем» включает в себя 33 магазина в 3 регионах: Кировская область, респ. Коми и Удмуртия.

«Эдем» сегодня



Компания «Эдем» - динамично развивающаяся сеть уютных, красивых, удобно расположенных магазинов косметики и парфюмерии.

- 🍏 более 1000 позиций парфюмерии известных брендов;
- 🍏 более 3000 единиц декоративной косметики популярных марок;
- 🍏 12 лет опыта работы на парфюмерно-косметическом рынке;
- 🍏 33 магазина сети;
- 🍏 более 60 000 постоянных покупателей.



В чем уникальность?

- 🍏 **Нестандартное сочетание понятий «красота» и «доступность», вопреки расхожему мнению о красоте, требующей «жертв».**
- 🍏 **Развитие непривычных косметических марок недорогого сегмента.**
- 🍏 **Думаем о кошельке покупателя, это нам не безразлично.**
- 🍏 **Ориентация именно на «красоту» - основной ассортимент косметика, парфюмерия. Магазинов такого формата нет нигде!**



Ценности «Эдем»

5 основных блоков:

- 🍏 «Эдем» и Продукт;
- 🍏 «Эдем» и Покупатель;
- 🍏 «Эдем» и Сотрудники;
- 🍏 «Эдем» и Общество;
- 🍏 Профессиональные ценности



Ответственный подход к выбору ассортимента:

- 🍏 Учет и следование последним тенденциям рынка косметики и парфюмерии;
- 🍏 Обеспечение удобства выбора продукта;
- 🍏 Своевременное обновление ассортимента с учетом растущих потребностей покупателей;
- 🍏 Следование потребностям времени: экологичность и урбанизация.

Блок «Эдем» и Покупатель



- 🍏 Мы представляем Покупателю только качественные, безопасные и удобные в использовании товары по доступным ценам;
- 🍏 Мы честны с Покупателем и открыты ему, даем исчерпывающую информацию о товаре;
- 🍏 Мы уважаем и ценим нашего Покупателя и любой его выбор;
- 🍏 Мы несем ответственность за каждый проданный нами продукт;
- 🍏 Мы стараемся выявить, понять и предугадать потребности, вкусы и пожелания нашего Покупателя и предложить именно то, что ему нужно.



Блок «Эдем» и Сотрудники

- 🍏 Мы ценим и понимаем значимость каждого Сотрудника, поэтому способствуем развитию его творческого и профессионального потенциала;
- 🍏 Мы используем высокие моральные и этические принципы в отношениях с Сотрудниками, принципы профессионализма и командной работы;
- 🍏 Каждый из нас ощущает сопричастность общему делу и следует Миссии и Ценностям компании, ощущая гордость за то, что делает;
- 🍏 Мы стараемся изнутри наполнить деятельность наших Сотрудников энергией;
- 🍏 Наши Сотрудники всегда прислушиваются к Покупателю, Партнеру, Коллеге;
- 🍏 Мы – команда единомышленников с позитивным мышлением.

Блок «Эдем» и Общество



- 🍏 Мы стремимся с помощью качественной, безопасной и доступной продукции изменить жизнь Общества к лучшему;
- 🍏 Мы стараемся исповедовать принципы социальной ответственности по отношению к Обществу, в котором живем.

Профессиональные ценности



- 🍏 Ответственность за свою работу, результаты и взаимоотношения;
- 🍏 Доверие к каждому из членов коллектива, к Партнерам и Покупателям;
- 🍏 Уважение к каждому члену коллектива, к Партнерам и Покупателям;
- 🍏 Постоянное развитие и совершенствование своего профессионального уровня;
- 🍏 Социальная ответственность.

Носители миссии «Эдем»



- 🍏 Символ «Эдем» - яблоко (олицетворение молодости и красоты, искушения и соблазна);
- 🍏 Название «Эдем» (рай, божественное место);
- 🍏 Сотрудники (внешний вид, внутреннее состояние, культура красоты);
- 🍏 Цвет (символизирует чувственность, строгость и решительность. Олицетворяет королевскую власть. Цвет перемен);
- 🍏 Ассортимент (качество и доступность);
- 🍏 Услуги визажистов (делать людей счастливыми и уверенными в своей красоте);
- 🍏 Сайт «Эдем» и Интернет-ресурсы;
- 🍏 История создания компании (название, четкое позиционирование);
- 🍏 Глянцевое периодическое издание «Эдем».

Реализация миссии «Эдем»



- 🍏 Участие покупателей в маркетинговой активности (акции в магазинах, «розовый троллейбус», акция «Время твоей красоты» и т.д.);
- 🍏 Социальные сети (В Контакте, Facebook, Twitter);
- 🍏 Обслуживание покупателей;
- 🍏 Обратная связь от покупателей.



В итоге....

Следование Миссии и Ценностям позволит сети магазинов «Эдем» стать в будущем известной, успешной, надежной региональной компанией!

Мы делаем красоту доступной!



Спасибо за внимание!